

Banco de Alimentos Panamá, el documental



Trabajar juntos como un gran equipo es lo que nos permitirá salir adelante como país. Es por eso que, una vez más, los principales canales de televisión, Telemetro Canal 13 y TVN Canal 2, dicen presente uniendo su esfuerzo para producir y transmitir simultáneamente, un documental donde se muestra el importante papel que juega Banco de Alimentos Panamá en momentos de pandemia. Y así mismo mostrar como gracias a la colaboración de cientos de personas, empresas y voluntarios que se han sumado a apoyar la campaña Alimenta Una Vida, se han logrado servir más de 8 millones de platos de comida.

Si se perdió el documental, lo invitamos a ingresar a

www.bancodealimentospanama.com/alimentaunavida

Píntate de Azul por Panamá

Tigo Panamá se suma a la lucha contra el hambre con la campaña Píntate de Azul por Panamá. Durante el mes de septiembre y octubre por cada story (historia) subida utilizando el filtro azul de Tigo, ellos donaban un plato de comida al Banco de Alimentos Panamá. La meta eran 50 mil platos.

Agradecemos a Tigo por esta excelente iniciativa que nos permite seguir alimentando a más panameños cada día.

**PÍNTATE DE AZUL
POR PANAMÁ** | Tus stories ahora pueden alimentar a alguien más

Juntos lleguemos a **50 mil** platos de comida

- 1 Busca el filtro en @tigopanama
- 2 Toma una foto
- 3 Sube un story con el hashtag #ContigoPanama

Por cada story estás donando un plato de comida a las familias que más lo necesitan.

Con el apoyo de **BANCO DE ALIMENTOS PANAMA**

#CONTIGOPANAMA

tigo



Brinda tu apoyo a aquellos que no pueden comprar comida al realizar tu compra en



Riba Smith apoya la campaña Alimenta Una Vida

Agradecemos a la cadena de supermercados Riba Smith quien junto a Felipe Motta, Deli Gourmet y El Machetazo se unió durante el mes de septiembre a la campaña Alimenta Una Vida a través de la tecla de donación, disponible en todas sus sucursales. Esta tecla, que se encuentra en las cajas registradoras, permite que el cliente que así lo desee, haga su donación al BAP, beneficiando a más de 30 mil personas que viven en vulnerabilidad. Gracias a los comercios participantes por su solidaridad.

Voluntarios, héroes anónimos en pandemia.



Inspirados por el deseo de ayudar a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, trabajan durante largas jornadas coordinando, armando y haciendo entregas de donaciones a cientos de personas que claman por ayuda ante la situación tan difícil por la que están pasando. Ellos son los voluntarios, héroes anónimos que, en pandemia, han dicho presente para apoyar la campaña que lleva adelante CAPADESO y el Banco de Alimentos Panamá a favor de los más necesitados. Gracias a todos y cada uno de ellos por ayudarnos a entregar esperanza a 30,468 personas, sin ustedes la tarea sería mucho más compleja.

Nuevas cuñas de televisión para la campaña Alimenta Una Vida



Banco de Alimentos Panamá agradece a todo el equipo que hizo posible las nuevas cuñas de la campaña Alimenta Una Vida, con las cuales se renueva el compromiso por seguir ayudando a los más necesitados. Gracias al Director, Luis Gómez, al productor Tito Gutiérrez, al camarógrafo Pompilio Campos y a Claudio Grinberg, creativo; así como a los niños Alicia Rivera y Kevin Samuels protagonistas de las cuñas, por el compromiso y pasión que imprimieron al realizar estas piezas.

BAP te recuerda las medidas de bioseguridad



Lavado frecuente de manos



Uso correcto de la mascarilla



Guardar distanciamiento físico

Nuevos beneficiarios

Es grato para nosotros anunciar la integración a la Fundación BAP de nuevas organizaciones beneficiarias: Fundación Pintando Sonrisas, Club de Leones de Balboa, Club de Leones de Changuinola, Club de Leones de Chitré, Club de Leones de Chorrera, Club de Leones de Pedregal, Club de Leones Puerto Armuelles, Club de Leones Villa Lucre, Asociación Evangelística Visitación de Dios, Club de Leones de Penonomé y Fundación Construyendo Vidas.

Nuevos donantes

Nuestros donantes son uno de los principales pilares de Fundación BAP. Agradecemos que formen parte de nuestra labor y le damos la bienvenida a: Nutriceriales.

BAP trabaja para eliminar la brecha entre el hambre y el desperdicio de alimentos

Para Fundación BAP establecer una alianza con la Cadena de frío desde abril de 2019 fue un logro, que nos permitió ofrecer a nuestras organizaciones beneficiarias alimentación más variada y nutritiva.

Hasta septiembre de este año hemos rescatado 440 mil kilos de vegetales y frutas que han ido a parar a la mesa de los que sufren inseguridad alimentaria. Gracias a los productores, aliados, donantes que nos permiten ese rescate.



Nuestros resultados en 6 años Cifras acumuladas al 30 de septiembre



Toneladas de alimentos distribuidos



Toneladas de fruver rescatados (Merca)



Millones de platos servidos



Organizaciones Beneficiarias activas



Población atendida



Donante de alimentos



Donantes de fruver



Instituciones voluntarias fijas