5 Las Últimas

BANCO DE ALIMENTOS PANAMA

The Global FoodBanking Network CERTIFIED MEMBER

"Alimenta una vida", sigue llevando esperanza en tiempos difíciles

El gran corazón de muchas personas y las ganas de todos de salir adelante como país,ha permitido que muchos se solidaricen con la campaña "Alimenta una vida", que gracias a todas las donaciones recibidas, ha logrado:

- 2.5 millones de dólares recaudados,
- más de 715 mil kilos
- 2 millones de platos servidos
- 30,036 personas beneficiadas
- 156 organizaciones atendidas

Ayudar Importa Más Que Nunca

Con su aporte se han entregado donaciones a lo largo de todo el país, pero aún falta mucho por hacer, hay cientos de personas que esperan por ayuda. Ayúdanos a seguir llevando esperanza.
Dona a la cuenta de Banco de Alimentos Panamá
Fundación Banco de Alimentos Panamá
Banco General
Cuenta Corriente
No.03-43-01-132692 9
O a través de tarjeta de crédito,entrando a la página web www.-bancodealimentospa-nama.com o de yappy @bancodeali-mentospanama

Pedaleando 6 horas por Panamá

Reconocidos ciclistas respondieron al llamado de la Federación Nacional de Ciclismo y la tienda de bicicletas TRIstore, quienes organizaron el evento “Pedaleando 6 horas por Panamá”, cuyos fondos recaudados fueron destinados a apoyar a la Fundación Banco de Alimentos Panamá.
La carrera virtual, en la que los ciclistas desde sus casas y utilizando bicicletas estáticas debían pedalear por 6 horas consecutivas para lograr hacer todo el recorrido como si estuvieran realmente sobre el terreno y bajo el monitoreo exhaustivo de los organizadores, se llevó a cabo el pasado 16 de mayo con gran éxito, lográndose recaudar 15 mil platos de comida que fueron donados a la Fundación BAP.

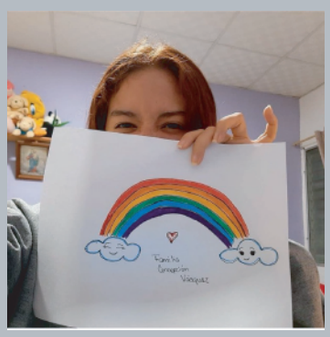
Agradecemos a TRIstore y a la Federación Nacional de Ciclismo por esta excelente iniciativa que nos permite seguir llevando esperanza a miles de panameños que pasan por tiempos difíciles como consecuencia de la pandemia.

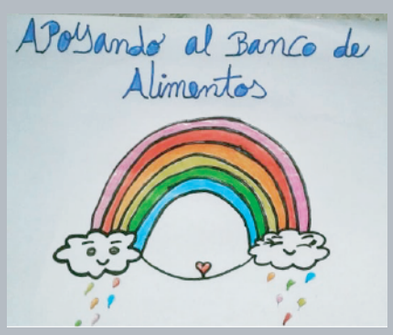
Proyecto Panamá Arcoíris a beneficio de "Alimenta una Vida"

Transmitirles a los niños la esperanza de que las cosas en algún momento van a mejorar, además de provocar en ellos el sentido de la solidaridad, era uno de los objetivos del Proyecto Panamá Arcoíris organizado por Oferta Simple.

El proyecto consistía en que durante 24 horas, los niños y personas adultas que quisieran sumarse a esta causa dibujaran arcoíris y luego los publicaran en sus redes sociales con el hashtag #ProyectoPanamáArcoíris mencionando las cuentas de Oferta Simple y la del Banco de Alimentos Panamá.

Por cada publicación realizada, Oferta Simple donaba B/.5.00 a la Fundación Banco de Alimentos Panamá.





Latinos Unidos-concierto virtual a beneficio del Banco de Alimentos Panamá

Ante la situación generada por la pandemia, Cervecería Nacional, con su marca Altas Golden Light, organizó una serie de conciertos virtuales, que reunía a los mejores exponentes musicales del momento en Latinoamérica, buscando recaudar fondos que serán destinados para apoyar a personas afectadas por la pandemia. “Latinos Unidos” como se le nombró a esta plataforma de conciertos, permitió además llevar entretenimiento a miles de latinos a través de la música. Los fondos recaudados en Panamá, fueron destinados a la Fundación Banco de Alimentos Panamá,

Gracias a Cervecería Nacional por solidarizarse con los más vulnerables utilizando el lenguaje universal de la música.

BAP recibe visita de embajadora de Canadá en Panamá

La embajadora de Canadá en Panamá, la Sra. Lilly Nicholls, estuvo visitando las instalaciones de la Fundación Banco de Alimentos Panamá, donde realizó un recorrido para conocer la operación del BAP.

Agradecemos la visita, así como también la importante donación que realizaron para aportar a la lucha contra el hambre.

Wood Bites Solidario en apoyo al Banco de Alimentos Panamá

Nada mejor que consentir a nuestras mascotas y a la vez aportar para ayudar a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad; este es el propósito del “Wood Bites Solidario”, ideado por la panadería goumert para perros Woofbitepty, en donde por la compra de un six pack o más de estos productos, las personas aportan su granito de arena a la campaña “Alimenta Una Vida” de CAPADESO y el BAP, en apoyo a más de 30 mil personas en todo el país.

Nuevos beneficiarios

Es grato para nosotros anunciar la integración a la Fundación BAP de nuevas organizaciones beneficiarias: Club Rotario Playa Coronado, Iglesia Casa de Poder Internacional, Jireh Kids House, Asociación Sindrome de Treacher Collins Panamá, Fundación el Buen Perfume, Fundación Virgen del Pilar de Beneficiencia Aragón, Fundación Bonilla, Fundación la Providencia, Fundación Rescate Social y Ambiental Torre Fuerte, Fundación Gran Corazón, Fundación Sindrome de Down Ojitos de Amor Chiriquí, Iglesia Evangélica Pentecostal del Dios Viviente, Fundación Conservando los Bosques del Darién, Ministerio de Restauración Oasis de Dios, Asociación Waved, Iglesia Cristiana Casa de Reunión, Fundación de Restauración Orientación y Capacitaciones del Alma, Fundación American Football Films (FAAF), Fundación Ministerio del Evangelio Eterno del Reino, Comedor Shekina, Comedor Hefziba, Centro Misionero el Shadai, Movimiento por Más Sonrisas, Fundación Pacto de Santidad, Comedor Virgen de Guadalupe.

Nuevos donantes

Nuestros donantes son uno de los principales pilares de Fundación BAP. Agradecemos que formen parte de nuestra labor y le damos la bienvenida a las empresas: Caribbean International Foods, Cinefoods Services, Colgate Palmolive, Fon Panamá, Geo F., Novey, Premium Foods Services, Selecto, Swat Consulting Services, Verba Odrec, S.A., Verde & Co y Weeks González.

NUESTROS RESULTADOS EN 5 AÑOS

- € 5,500 Toneladas de alimentos distribuidos
- € 98 Toneladas de Fruver rescatados (Merca)
- € 16.8 Millones Platos Servidos
- € 342 Organizaciones Beneficiarias activas
- € 134,796 Población atendida
- € 123 Donantes de alimentos
- € 120 Donantes de Fruver
- € 84 Instituciones Voluntarias fijas

*CIFRAS ACUMULADAS hasta el 31 de mayo 2020