

Fundación BAP recibe subvención de la Red Mundial de Bancos de Alimentos y asume nuevos retos



La Fundación Banco de Alimentos Panamá participó en el Food Bank Leadership Institute (FBLI 2019), evento realizado en Londres durante 4 días y que se constituye en la plataforma mundial para que los líderes de bancos de alimentos intercambien conocimientos y mejoren sus prácticas, además de que les permite mantenerse al tanto de las últimas tendencias en el alivio del hambre y en técnicas probadas de capacitación y crecimiento.

En este evento, se le otorgo a la Fundación Banco de Alimentos Panamá una importante subvención para desarrollar el programa “Recuperación de productos perecederos, frutas y vegetales, en el Mercado de Abastos de Panamá”, con el cual se busca mejorar no solo la cantidad de personas atendidas por el BAP, sino mejorar el valor nutricional de la oferta de alimentos entregada a las personas que padecen hambre.



Realizan gira en Banco de Alimentos de Madrid

Fundación Banco de Alimentos Panamá realizó un recorrido por las instalaciones del Banco de Alimentos de Madrid, donde se pudo observar la operación y manejo que realiza esta organización benéfica.

El recorrido fue una excelente oportunidad, no solo para conocer las instalaciones, sino para intercambiar ideas que nos ayuden a mejorar y hacer más eficiente la labor que desarrollamos en beneficio de quienes sufren hambre y desnutrición en nuestro país.

FareShare London Depot es visitado por Fundación Banco de Alimentos Panamá



Como parte de las actividades del Food Bank Leadership Institute (FBLI), directivos de la Fundación Banco de Alimentos Panamá realizaron un recorrido por el FareShare London Depot, el Banco de Alimentos en Londres. Ana Isabel Méndez y Tatiana Chávez, Gerente General y Gerente de

Operaciones de la Fundación Banco de Alimentos Panamá, recorrieron las instalaciones de este banco, uno de los más grandes del Reino Unido, en el combate del hambre y el desperdicio de alimentos.

Cable Onda “número uno” en voluntariado en la Fundación BAP



El compromiso de los colaboradores de Cable Onda con la Fundación Banco de Alimentos Panamá ha permitido catalogarlos como la empresa “número uno” en voluntariado, al registrar la mayor cantidad de horas y voluntarios anualmente.

En los más de 4 años que lleva operando la Fundación BAP, los colaboradores de Cable Onda, a través de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, han sido pieza fundamental para la verificación, clasificación y empaqueo de los alimentos. Un compromiso que se renueva en el 2019 y que contribuye a lograr nuestro objetivo de desarrollo sostenible: #hambrezero.

Fundación Dorvida renueva su compromiso con OBs que pertenecen a la Fundación BAP



Una vez más, Fundación Dorvida renueva su compromiso con los más necesitados, al apadrinar a ocho de las organizaciones que pertenecen a la Fundación Banco de Alimentos Panamá.

El aporte económico mensual que reciben estas organizaciones, les permite apoyar a quienes viven en inseguridad alimentaria, disminuyendo así las cifras de hambre y desnutrición.

The Panamá International Hotel School visita Fundación Banco de Alimentos Panamá



Representantes de The Panamá International Hotel School, quienes se dedican a la educación en artes culinarias y hotelería al más alto nivel, visitaron las instalaciones de la Fundación Banco de Alimentos Panamá para conocer de primera mano la labor que realiza la fundación y abrir el espacio para establecer canales de colaboración conjunta.

Nuevos beneficiarios

Es grato para nosotros anunciar la integración a la Fundación BAP de nuevas organizaciones beneficiarias: Centro de Restauración Familiar Casa del Altísimo, Ministerio Pan de Vida y Fundación El Renuevo.

Nuevos donantes

Nuestros donantes son uno de los principales pilares de Fundación BAP.

Agradecemos que formen parte de nuestra labor y le damos la bienvenida a las empresas: Baes Distribuidores, S.A. y Home Management Counseling, S.A.



Nuevos voluntarios

Sin el apoyo de nuestros voluntarios, nuestra labor sería más difícil. Es por ello, que agradecemos a nuestros nuevos voluntarios: Degusta Panamá y FedEx.

NUESTROS RESULTADOS EN 4 AÑOS:

€ 4,219

Toneladas de alimentos distribuidos

€12,657^k

Platos servidos

Organizaciones beneficiarias activas

€ 280

€70,870

Población atendida

€ 74

Empresas donantes de alimentos

€ 48

Instituciones Voluntarias fijas

*CIFRAS ACUMULADAS hasta el 31 de febrero 2019