

**BANCO DE  
ALIMENTOS  
PANAMA**

# Las Últimas

[www.bancodealimentospanama.com](http://www.bancodealimentospanama.com) / [banalimentospty.com](http://banalimentospty.com)

**Fundación Banco de Alimentos Panamá realiza conversatorio con Morgan & Morgan.**



Luchar contra el hambre, evitar la pérdida y desperdicio de los alimentos y ayudar a reducir la pobreza, son los objetivos sobre los que se sustenta Fundación Banco de Alimentos Panamá y que se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, y así lo reafirmó el equipo del BAP durante un conversatorio que sostuvo con colaboradores de la firma de abogados Morgan & Morgan.

En ese sentido, Hambre Cero, Acción por el Clima y Eliminación de la Pobreza, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que impactan de manera directa en la labor que lleva a cabo Fundación BAP y constituyen la contribución que hace esta organización en el cumplimiento de los mismos. El conversatorio permitió el intercambio de ideas y reafirmó el compromiso de seguir trabajando por los más necesitados del país, compromiso que adquirió Morgan & Morgan, desde 2014, como socio fundador.

## **Jóvenes de Cáritas Internacional visitan instalaciones del BAP**



En el marco de la Jornada Mundial de la Juventud, Fundación Banco de Alimentos Panamá tuvo el agrado de recibir en sus instalaciones la visita de jóvenes peregrinos de Honduras, El Salvador, Costa Rica, Venezuela, México, Santa Lucía, Italia y Panamá, quienes pertenecen a la organización humanitaria Cáritas Internacional.

Durante esta visita, los jóvenes peregrinos conocieron las instalaciones del BAP y brindaron su apoyo como voluntarios en las bodegas, inspeccionando, clasificando y empacando los alimentos.

## Fundación BAP entrega reconocimientos



Miguel Heras Castro, miembro de la Junta Directiva de Fundación BAP, y su hijo, Miguel Heras Endara, recibieron sendos reconocimientos por parte de la Fundación Banco de Alimentos Panamá, por su continuo apoyo a la misión de combatir el hambre en nuestro país.

Heras Endara, como joven embajador del BAP en su colegio la Academia Interamericana de Panamá y Heras Castro, como directivo comprometido con la fundación y por su valioso aporte en la implementación de la página web de Fundación BAP.

Con el compromiso de personas como ellos, podremos seguir alimentando a más panameños cada día.

## Bimbo Panamá y Fundación Banco de Alimentos Panamá firman convenio



“Rebanadas de Amor”, fue el nombre de la campaña que durante todo el mes de enero lanzaron Fundación Banco de Alimentos Panamá y Bimbo Panamá, S.A., y que tenía como objetivo obtener donaciones para los más necesitados, a través de la compra de moldes de pan Bimbo tipo XG.

La alianza con Bimbo Panamá, forma parte de las campañas que periódicamente realiza Fundación BAP, y que responde a las necesidades de un país, en el que según cifras oficiales, 400 mil personas se acuestan con hambre, y la desnutrición infantil afecta a un 19% de la población. En el marco de esta alianza, Ana Isabel Méndez, Gerente General del BAP y José Carlos Bustamante, Gerente de Mercado de Bimbo Panamá, S.A., firmaron un convenio de cooperación.

## Super Xtra Panamá hace entrega de donaciones al BAP



Luego de la exitosa recolecta de alimentos realizada por los Supermercados Xtra a beneficio de Fundación Banco de Alimentos Panamá, directivos de esta cadena de supermercados hicieron entrega a la fundación de las donaciones obtenidas durante la campaña. Iniciativas como las de Super Xtra, empresa donante de la Fundación BAP, nos acercan a lograr el objetivo de hambre cero.

### Nuevos donantes

Nuestros donantes son uno de los principales pilares de Fundación BAP.

Agradecemos que formen parte de nuestra labor y le damos la bienvenida a las empresas: Green Emerald Business Inc. (Los 40 Principales), Corporación Internacional de Alimentos, S.A, AWA, S.A. (Nature's Market) y Super Xtra.



### Nuevos voluntarios

Sin el apoyo de nuestros voluntarios, nuestra labor sería más difícil. Es por ello, que agradecemos a nuestros nuevos voluntarios: Oxford International School, Pedersen Fine Foods y Corporación La Prensa.

### NUESTROS RESULTADOS EN 4 AÑOS:

€ 4,025

Toneladas de alimentos distribuidos

€12,075<sup>k</sup>

Platos servidos

Organizaciones beneficiarias activas

€ 276

€70,353

Población atendida

€ 86

Empresas donantes de alimentos

€ 49

Instituciones Voluntarias fijas

\*CIFRAS ACUMULADAS hasta el 31 de enero 2019