

**BANCO DE
ALIMENTOS
PANAMA**

LasÚltimas

www.bancodealimentospanama.com / banalimentospty.com

ANIVERSARIO:



Cumplimos 4 años y nuestra labor por eliminar el hambre y la desnutrición en Panamá avanza todos los días. A lo largo de estos años, hemos logrado rescatar más de tres mil toneladas de alimentos, impactando de manera positiva a 68 mil personas a través de nuestras 274 organizaciones beneficiarias. Fundación Banco de Alimentos Panamá (BAP) nació el 15 de octubre de 2014 y hoy podemos decir con orgullo que nuestra misión de “**Alimentar** a más panameños cada día” no se detiene, y queremos agradecer a todos los que lo hacen posible: donantes, voluntarios y organizaciones beneficiarias.

BOTÓN DE PAGO:

Moderno, electrónico y seguro así es la nueva forma para donar con la que cuenta Fundación BAP. Accesa a él, a través de la página web, www.bancodealimentospanama.com en la parte superior se encuentra el slogan “Alimentamos a más panameños cada día” e inmediatamente un botón verde con la palabra DONA; al presionar sobre él, lo lleva directamente a la opción de Donantes y de ahí al Botón de Pago, donde solo debe introducir el número de su tarjeta de crédito y la cantidad de dinero que quiere donar. Puede hacer su donación desde cualquier computadora, teléfono móvil o tablet.



KILOGRAMOS DE ESPERANZA:

“Mas de mil seiscientos kilogramos de alimentos se han logrado recaudar desde que Fundación Banco de Alimentos inició con este proyecto, en julio de 2018. Kilogramos de esperanza, una iniciativa que busca a través del voluntariado corporativo que más personas se involucren en la labor de disminuir el hambre en el país. Cada día son más las empresas que se unen a esta gran campaña.

- Unibank e Invertis Securities: 3 veces.
- Empresa Panameña de Alimentos (EPA).
- Seguridad Unida, S.A.
- Fundación Alberto Motta y centro comercial TownCenter.
- Cable Onda (Centro Logístico de Llano Bonito).
- Alemán, Cordero, Galindo & Lee (ALCOGAL).
- ASSA Compañía de Seguros y Generali.
- Cervecería Nacional (centro de distribución La Sabana).
- DELL.
- Unilever.
- Pedersen Fine Foods.
- Pacific Hills.
- Fundación Trencó.
- BDO Audit, S.A.
- Alimentos Cárnicos de Panamá.

GFN DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN:



Día Mundial de la Alimentación 2018 #CeroHambre



El 16 de octubre es el Día Mundial de la Alimentación y The Global FoodBanking Network (GFN) presentará su primer reporte "Estado de los bancos de alimentos alrededor del mundo" #hambrezero. Este lanzamiento reunirá a la comunidad empresarial, sociedad civil y políticos para entender mejor el papel que tienen los bancos de alimentos en el movimiento internacional para lograr los objetivos del

desarrollo sostenible. Uno de los principales ODS es lograr el Hambre Cero.



SUMARSE

Nos complace anunciar que recientemente nos unimos a la membresía de Sumarse, organización que impulsa la Responsabilidad Social

Empresarial (RSE) y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá.

NUEVOS DONANTES

Nuestros donantes son uno de los principales pilares de Fundación BAP. Agradecemos que formen parte de nuestra labor y le damos la bienvenida a dos nuevos donantes: Aqqua Panamá y Riba Smith.



Supermercados
Riba Smith

NUEVOS BENEFICIARIOS

Es grato para nosotros anunciar la integración a Fundación BAP de nuevas organizaciones beneficiarias: FUNDACIÓN EXTIENDE TU MANO, de la provincia de Chiriquí, ASOCIACIÓN DE IGLESIAS ADVENTISTAS DE PANAMÁ Y AMIGOS DE JESÚS, en el sector de Belén.

NUEVOS VOLUNTARIOS

Sin el apoyo de nuestros voluntarios la tarea sería más difícil, es por ello que agradecemos a: Expedia Group y Centro Educativo Buen Pastor Belén por su labor social en el BAP.

ACTIVIDADES DE ANIVERSARIO

Octubre. Durante todo el mes compra un plato de Corvina Apanada en El Asador y ayuda a quién más lo necesita.

15 de Octubre. Aniversario del BAP y Foro de la FAO, Nuestras acciones son nuestro futuro: "Un mundo Hambre cero para el 2030 es posible".

16 de Octubre. Día Mundial de la Alimentación.

23 de Octubre. I Jornada de Celebración del Día Mundial de la Alimentación, en alianza con la FAO y la UIP.

25 de Octubre. Promoción 2x1 de Subway a beneficio del BAP.

NUESTROS RESULTADOS * 4 AÑOS:

€ 3,635

Toneladas de alimentos distribuidos

€ 274

Organizaciones beneficiarias afiliadas

€ 10,905k

Platos servidos

€ 68,966

Población atendida

€ 76

Empresas donantes de alimentos

€ 40

Instituciones voluntarias fijas

*CIFRAS ACUMULADAS EN CASI 4 AÑOS HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018